



Rejs ud - og gør os alle sammen rigere

Turen går til velstand. Det har store økonomiske fordele for et samfund, hvis befolkningen rejser meget, viser en videnskabelig undersøgelse udarbejdet af to af Danmarks førende professorer.

Af Lars Erik Skovgaard

Rejser, hvad enten de finder sted som ren ferie eller er en del af et arbejde, gør os rige, viser en ny undersøgelse.

Rejseaktiviteten ind og ud af et land er faktisk en uhyre vigtig, men hidtil overset årsag til høj velstand. Danmark er med blandt de 20 lande i verden, som har det største antal indog udrejsende, hvis det ses i forhold til arbejdsstyrkens størrelse, og dette forhold alene kan forklare, hvorfor vi er mere end dobbelt så rige som lande, hvor befolkningen kun rejser ganske lidt.

Det er professor Thomas Barnebeck Andersen, Syddansk Universitet, og professor Carl -Johan Dalgaard fra økonomisk institut ved Københavns Universitet, der har påvist dette i en videnskabelig artikel, som netop er blevet publiceret i et af verdens førende økonomiske tidsskrifter, »Journal of Economic Growth«. Rejser og besøg i andre lande skaber vækst og fremgang, fordi det fører til en værdifuld udveksling af viden, ideer og nye arbejdsgange.

Ny teknologi spredt sig også hurtigere til lande, hvor befolkningen ofte er på farten i andre lande, og tekniske fremskridt har tilbage i tiden været en af de helt store årsager til stigende produktivitet og større velstand.

»Så alt, hvad der øger rejseaktiviteten, øger vores produktivitet og velstand. Vores beregninger viser, at hvis rejseaktiviteten øges med fem procent, så kan vi løfte hele niveauet for vores velstand med én procent, eller 18 milliarder kroner,« siger Carl -Johan Dalgaard .

Han peger på, at charterrejsernes fremmarch i 1960'erne var med til at ændre vores spise- og drikkevaner, hvor frikadeller og kartofler med brun sovs blev skiftet ud med pasta, rødvin og oliven. Samtidig ændrede bybilledet sig i de større byer, hvor cafeer og pizzarestauranter skød op som paddehatte.

»Danskerne blev opmærksom på, at der var en masse ting, vi godt kunne bruge derhjemme.

Det har været med til at skabe en masse job og gøre os mere velstillede,« siger Carl -Johan Dalgaard .

Det er tilmed ikke sådan, viser forskerens undersøgelser, at vi kun rejser mere, fordi vi har bedre råd til det end før. Det er der taget højde for.

Det er andre faktorer, såsom eksempelvis et lands størrelse, hvor mange andre lande det grænser op til, længden på et lands kystlinje og mange andre forhold, der før i tiden har været afgørende for, om et folk rejser meget eller lidt.

Nye indtryk, tanker og ideer på bundlinjen

Så danskerne er rent faktisk blevet rigere, alene fordi vi rejser og henter nye indtryk, tanker, ideer og produkter med hjem fra udlandet.

Derfor vil enhver form for begrænsninger på rejselysten ind og ud af Danmark også trække i negativ retning, når det gælder om at øge velstanden.

»Politiske tiltag, der gør det vanskeligt for udlændinge at komme til Danmark, eksempelvis sprogkrav til ægtefæller til udenlandske medarbejdere på danske virksomheder, vil ret sikkert være forbundet med tab af produktivitet.

Dette tab bør man så veje op over for de gevinster, man venter sig af denne form for udlændingepolitik, såsom ønsket om mindre terrorrisiko eller færre offentlige udgifter. At der er tale om en afvejning af hensyn er vigtig at holde sig in mente,« siger professoren. Det er efterhånden en udbredt opfattelse, at internettet og mails har erstattet behovet for at tage til andre lande på forretningsrejser. Men det afviser Carl -Johan Dalgaard .

For intet kan erstatte den personlige tilstedeværelse, hvis man skal have et godt indtryk af et andet land, afkode signaler fra andre mennesker og opsnappe ideer, der kan bruges hjemme. Forskeren mener også, at lysten til at tage gode uddannelser øges i lande med stor rejseaktivitet. Uddannelse er en anden meget vigtig årsag til høj velstand, hvorfor det i sig selv er en vigtig pointe.

»Hvis man rejser ofte, bliver man nærmest opmuntret til at tage en uddannelse, der kan bruges i andre lande, og det er typisk lange uddannelser, der kan det. Man begynder at se hele verden som ens arbejdsmarked,« siger Carl -Johan Dalgaard .

Han frygter ikke hjerneflugt ud af Danmark af den grund. For de fleste vender tilbage til Danmark igen efter et par år i udlandet, og forsøger man at stoppe enhver form for hjerneflugt ud af landet, vil det mindske rejseaktiviteten så meget, at det i sidste ende vil skade vores velstand.

»Ethvert initiativ, som mindsker overførslen af viden, er skadeligt for produktiviteten og velstanden,« siger Carl -Johan Dalgaard .

Danmark havde i 2007, hvorfra de sidste nye tal stammer, 4,8 millioner ankomster fra udlandet og 6,6 millioner afrejser. I forhold til indbyggertallet kan kun få andre lande i verden slå den rejselyst. Det er eksempelvis Singapore, Hong Kong, Irland, Canada og Sverige - alle lande, der har samme eller højere velstand end Danmark.

//les@berlingske.dk

FHvis rejseaktiviteten øges med fem procent, så kan vi løfte hele niveauet for vores velstand med én procent, eller 18 milliarder kroner.

Carl -Johan Dalgaard , professor, økonomisk institut, Københavns Universitet.

Billedtekst: ARKIVFOTO: ERIK REFNERGør som duerne: Flyv ud. Uanset om vi rejser for at opleve f. eks. Marcuspladsen i Venedig eller for at gøre forretninger, vil nye indtryk og ideer give plusser på hjemlandets bundlinje. Arkivfoto: Torben Christensen

Titel	
Stednavne	DANMARK
Emneord	ERHVERV
Personer	
Virksomheder	

Alt materiale i Infomedia er ophavsretligt beskyttet

Kunden må ikke sælge, videregive, distribuere, gengive eller mangfoldiggøre materiale fra Infomedia uden særlig og skriftlig aftale med Infomedia. Overført (downloadet) materiale skal slettes efter anvendelsen og må ikke indlægges i informationsgenfindingsystemer, som for eksempel elektroniske postsystemer, databaser, fælles netværk eller lignende.

Videreformidling

Kunden må foretage videreformidling (ved videreformidling forstås kopiering, distribution via elektronisk post, tilrådighedsstillelse i databaser, på netværk eller lignende) af modtagne overskrift- og indledningsformater inden for kundens egen virksomhed. Al anden videreformidling af materiale fra Infomedia skal aftales skriftligt med Infomedia.